

Regolamento per la conduzione di sondaggi UX (esigenze dell'utente) moderati tra i clienti di XTB S.A.

I. Disposizioni generali

1. Ogni volta che il presente Regolamento fa riferimento a:
 - a) Indagine/Indagini** - significa incontro/i con il Rispondente per condurre uno studio di utilizzabilità;
 - b) Formulario di registrazione** - si intende il modulo della Pagina di registrazione;
 - c) Cliente** - deve essere inteso come una persona fisica che non svolge un'attività commerciale, con residenza fiscale nella Repubblica Italiana, con la quale XTB ha stipulato un accordo per la fornitura di servizi di intermediazione;
 - d) Area Clienti** - si intende il sito web in cui il Cliente può gestire la sua relazione con XTB, tra l'altro, verificare la conformità dei dati personali forniti a XTB e aggiungere un conto bancario;
 - e) Progetto "Indagini UX"** - deve essere inteso come un progetto realizzato da XTB per aumentare il livello di usabilità dei prodotti e dei servizi di XTB.;
 - f) Regolamento** - si intende il Regolamento per la conduzione di una indagine UX (esigenze dell'utente) moderata tra i clienti di XTB S.A.;
 - g) Rispondente** - si intende il Cliente che partecipa al Progetto "Indagine UX";
 - h) Sito internet** - si intende il sito web che si trova al seguente indirizzo
<https://www.xtb.com/pl/oferta/informacje-o-rachunku/informacje-prawne> ;
 - i) Pagina di registrazione** - si riferisce al sito web nel dominio xtb.com, il cui accesso è fornito al Cliente ai fini della registrazione al Progetto "Indagine UX";
 - j) XTB** - deve essere intesa come XTB S.A con sede legale in via Prosta 67 a Varsavia, 00 - 838 Varsavia, iscritta nel Registro degli Imprenditori del Registro Giudiziario Nazionale

condotto dal Tribunale distrettuale per la capitale di Varsavia a Varsavia, XII Divisione commerciale del Registro nazionale dei tribunali con il numero KRS 0000217580, che agisce sulla base di una licenza concessa dall'Autorità di vigilanza finanziaria polacca (KNF).

2. La partecipazione al Progetto "Indagine UX" significa che il Rispondente accetta le regole di conduzione del Progetto "Indagine UX" contenute nel presente Regolamento e accetta di partecipare al Progetto "Indagine UX".
3. Accettando i Termini e le Condizioni, il Rispondente conferma di prendere parte al Progetto "Ricerca UX" volontariamente.

II. Rispondente

1. La volontà di partecipare al Progetto "Indagine UX" può essere espressa da un Cliente che riceve un invito da parte di XTB a partecipare al suddetto Progetto e successivamente:
 - a) compila il Modulo di registrazione che si trova nella Pagina di registrazione, indicando l'indirizzo e-mail che ha utilizzato al momento dell'apertura di un conto di investimento con XTB,
 - b) acconsente al trattamento dei dati personali da parte di XTB al fine di effettuare ricerche sulle esigenze degli utenti e al pagamento di una remunerazione per la partecipazione alla ricerca,
 - c) accetta il Regolamento.
2. XTB si riserva il diritto di contattare solo i Clienti selezionati per condurre l'Indagine.
3. Un numero illimitato di Intervistati può partecipare al Progetto "Indagine UX", a condizione che XTB decida il numero di Intervistati necessario per svolgere una specifica Indagine.
4. Un Rispondente può partecipare a più di una Indagine condotta da XTB nell'ambito del Progetto "Indagine UX".
5. Il Rispondente si impegna a mantenere la riservatezza e a non divulgare a terzi le informazioni, i documenti o i materiali ottenuti in relazione alla partecipazione all'Indagine. Il Rispondente dichiara di riconoscere che, in caso venga rilevata una violazione dei divieti di cui sopra, XTB avrà il diritto di chiedere il risarcimento dei danni in base ai principi generali.

III. Oggetto della ricerca condotta nell'ambito del progetto "Indagine UX".

1. I soggetti delle Indagini possono essere:
 - a. analisi delle esigenze degli utenti che utilizzano gli attuali prodotti XTB (insiemi di funzionalità; per prodotti si intende un insieme di soluzioni che consentono all'utente di soddisfare le proprie esigenze, non i prodotti finanziari XTB),
 - b. analisi delle esigenze degli utenti che utilizzano le nuove funzionalità nei prodotti XTB
 - c. analisi delle esigenze degli utenti che utilizzano i nuovi prodotti proposti da XTB (set di funzionalità),
 - d. test di usabilità delle nuove soluzioni nei prodotti XTB esistenti,
 - e. test di usabilità dei nuovi prodotti XTB,
 - f. test di benchmark,
 - g. test basati sui compiti.
2. Lo scopo delle Indagini è:
 - a. comprendere le esigenze degli utenti,
 - b. stabilire in che modo le soluzioni di XTB (proposte o già fornite) possono risolvere in modo facile, inclusivo e intuitivo le esigenze degli utenti.

La realizzazione dell'Indagine non costituisce un servizio di intermediazione.

IV. Durata del progetto "Indagine UX"

1. Il progetto "Indagine UX" di XTB è permanente e continuerà fino a nuovo avviso.

V. Regole per lo svolgimento delle Indagini

1. Badania przeprowadzane są przez wykwalifikowanych pracowników XTB specjalizujących się w obszarze badań potrzeb użytkowników (user experience).
2. XTB kontaktuje się z wybranymi Respondentami w celu przeprowadzenia Badania.
3. Kontakt z Respondentem prowadzony będzie drogą mailową jedynie z adresu e-mail: badania@xtb.com.
4. Respondent ma prawo rezygnacji z udziału w Badaniu, do którego został zaproszony przez XTB. Informację o rezygnacji z udziału w Badaniu należy przekazać na adres e-mail: badania@xtb.com.
5. Badania odbywać się będą w dogodnym dla Respondenta terminie. Termin Badania zostanie ustalony z Respondentem za pomocą wiadomości e-mail przez pracownika XTB odpowiedzialnego za przeprowadzenie Badania.
6. Czas trwania spotkania z Respondentem w celu przeprowadzania Badania nie będzie przekraczał 60 minut.
7. Badanie realizowane jest w formie online za pomocą narzędzia wykorzystywanego przez XTB do przeprowadzania wideokonferencji, które nie wymaga instalowania i jest dostępne przez przeglądarkę internetową.
8. Warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Badaniu jest posiadanie przez Respondenta stabilnego łącza internetowego oraz urządzenia pozwalającego mu na dołączenie do spotkania w formie online i aktywnego uczestnictwa.
9. W trakcie Badania nie będzie utrwalany wizerunek Respondenta, a wyłącznie głos oraz ekran urządzenia Respondenta wyłącznie w zakresie, który dotyczy Badania. Prowadzący Badanie nie będzie w jego trakcie prosił o przekazanie jakichkolwiek dodatkowych danych osobowych, ani informacji o sytuacji finansowej Respondenta.
10. Badanie będzie nagrywane. Nagranie służy jedynie późniejszym celom analitycznym i zostanie usunięte w ciągu 45 dni od przeprowadzenia Badania.
11. W trakcie Badania Respondent musi wykonać powierzone zadania oraz odpowiedzieć na pytania zadane przez prowadzącego Badanie.
12. Szczegółowe instrukcje dotyczące Badania zostaną przekazane Respondentowi po jego zaproszeniu do Badania.

VI. Wynagrodzenie za udział w Badaniu

1. Za udział w Badaniu Respondentowi przysługuje wynagrodzenie w wysokości: 200,00 złotych (słownie: dwieście złotych).
2. Wynagrodzenie za udział w Badaniu zostanie przekazane Respondentowi w terminie 14 dni od dnia przeprowadzenia Badania na rachunek bankowy Respondenta prowadzony w walucie PLN wskazany XTB jako jego rachunek bankowy, dostępny w celu weryfikacji lub zmiany w Pokoju Inwestora.
3. Do końca stycznia roku następującego po roku, w którym Respondent otrzymał wynagrodzenie, XTB wystawi Respondentowi informację PIT-11:
 - a. wykazując wynagrodzenie wypłacone Respondentowi jako przychody z innych źródeł,
 - b. prześle ją do Urzędu Skarbowego właściwego według miejsca zamieszkania Respondenta.
4. Informacja PIT-11 zostanie dostarczona Respondentowi przez XTB do końca lutego roku następującego po roku, w którym Respondent otrzymał wynagrodzenie.
5. Wynagrodzenie, o którym mowa w punkcie 1 powyżej podlega opodatkowaniu na zasadzie samoopodatkowania przez Respondenta na etapie składania zeznania rocznego.
6. Wystawienie informacji PIT-11 nastąpi na podstawie danych przekazanych XTB przez Respondenta w związku z zawarciem umowy świadczenia usług maklerskich z XTB, dostępnych w Pokoju Inwestora w celu weryfikacji lub ewentualnej zmiany.

VII. Postanowienia końcowe

1. Udział w Badaniu oznacza akceptację treści niniejszego Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny w siedzibie XTB oraz na Stronie Internetowej.
3. XTB zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych powodów wskazanych w Paragrafie VII punkt 4 (poniżej) w dowolnym momencie trwania Projektu "Badania UX". Respondenci zostaną powiadomieni pocztą elektroniczną o wprowadzeniu zmian, a zmieniony Regulamin zostanie opublikowany na Stronie Internetowej.

4. Do ważnych powodów wprowadzenia zmian w Regulaminie należy zaliczyć:
 - a. zmiany w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, które mają lub mogą mieć wpływ na działalność XTB;
 - b. konieczność dostosowania Regulaminu do obowiązującego prawa;
 - c. zmiany wykładni przepisów prawa, będące skutkiem: orzeczeń sądów, uchwał, decyzji, rekomendacji lub innych aktów organów państwa;
 - d. konieczność dostosowania Regulaminu do: decyzji, wytycznych, rekomendacji lub innych stanowisk organów nadzoru;
 - e. konieczność dostosowania Regulaminu do wymogów związanych z ochroną konsumenta.
5. W przypadku zmiany Regulaminu, określonej w ust. 4, zmieniony Regulamin zacznie obowiązywać od daty jego ogłoszenia.
6. Respondent może w dowolnym momencie ze skutkiem natychmiastowym, zrezygnować z udziału w Projekcie "Badania UX" wysyłając wiadomość e-mail na adres badania@xtb.com.
7. XTB przysługuje prawo do zakończenia Projektu "Badania UX" w dowolnym momencie z zastrzeżeniem, że zostanie on zakończony po uprzednim poinformowaniu drogą elektroniczną Respondentów o jego zakończeniu. XTB zobowiązana jest do wypłaty wynagrodzenia za Badania przed zakończeniem Projektu "Badania UX".
8. XTB nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. jakiegokolwiek błędy komputerowe, programowe, internetowe, telefoniczne, techniczne, sprzętowe,
 - b. inne nieprawidłowości, które mogą wystąpić u Respondenta w trakcie Badania.
9. XTB nie ponosi w szczególności odpowiedzialności za:
 - a. zakłócenia na łączach telekomunikacyjnych,
 - b. błędy transmisji danych,
 - c. zakłócenia systemów,powstałe bez jego winy, które mogą wpłynąć na brak możliwości przeprowadzenia Badania.
10. XTB nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty poniesione przez Respondenta, w tym:

- a.** w szczególności straty pośrednie lub wynikowe,
 - b.** koszty utraconych możliwości lub zysków,
- które powstały w związku z niespełnieniem przez Respondenta warunków i zasad uczestnictwa w Projekcie "BadaniaUX".
- 11.** Prawem właściwym dla niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
 - 12.** Regulamin wchodzi w życie z dniem 16 maja 2023r.